

## Skabelon til dokumentation af aktiviteter for lokalt demokrati

### 1. Arrangementet /aktivitetens navn

Facebook-strategi for TV2 ØSTJYLLAND

### 2. Tid og sted

*Angiv tid og sted for arrangementet. For digitale eller gentagne aktiviteter, angiv start og sluttidspunkt*

### 3. Målgruppe

*Hvem var målgruppen for arrangementet?*

### 4. Ide, formål og problemstilling

En beskrivelse af tankerne bag vores arbejde på FB. Vi ser vores facebook-side som en forlængelse af vores journalistiske arbejde og kontakt med brugerne og ikke kun som en distributionsplatform. Vi vil også gerne vise, at vi tager brugernes input og meninger alvorligt, og at vi tager ansvar for den debat, der foregår på vores side.

### 5. Præsentation af ide/arrangement

Vores ambition går i flere retninger. Vi ser vores facebook-side som en journalistisk forlængelse af vores produkter. Her skaber vi samtaler om vores indhold, men vi forsøger også at bidrage med supplerende oplysninger, opklarende fakta eller andet, som kan blive efterspurgt i en tråd. Ofte får vi også noget tilbage – gode ideer til opfølgende historier, ligesom facebook-trådene gør os opmærksomme på stemninger eller store spørgsmål, som vi kan tage fat på journalistisk. Det kan både pege os i en retning, vi enten ikke selv har været opmærksom på – eller bekræfte os i et tema, der optager folk.

### 6. Hvad har vi lært?

Overordnet er FB et rigtigt godt sted for os at komme i kontakt med vores brugere. Både i de konstruktive tråde, hvor vi kan understøtte en god stemning eller gode kommentarer – men også i de sværere tråde, hvor vores tilstedeværelse giver os mulighed for at understøtte en ordentlig tone i debatten. En af vores klare erfaringer er, at det at være tidligt til stede i en tråd med en voldsom debat, er af kæmpe stor betydning. Det sætter et positivt præg på hele debat-tonen, hvis vi er hurtige til at skjule de første kommentarer, der overtræder vores retningslinjer og understøtte den gode tone.

### 7. Hvad var godt?

*Hvilke dele af aktiviteten var vellykkede?*

### 8. anbefalinger til andre

Tak aktivt stilling til jeres tilstedeværelse på Facebook. Hvad vil i der? Og sørg for at tilrettelægge et workflow, der understøtter den strategi. Ambitionen skal være realistisk. Vi ved godt, at vi ikke kan udrette mirakler for hverken den generelle debat-tone – eller lysten til at lytte, når man kaster sig ud i en facebook-diskussion. Men kan vi gøre nogen klogere i vores arbejde i trådene, eller kan vi understøtte at skabe en debat, som folk har lyst til at deltage i – det er også succesparametre for os.

**Billeddokumentation**

*Vedlæg et eller flere billeder af arrangementet.*